

オンラインゲームファンのインターネットライフを、もっと楽しく！



企画概要（出展のご案内）

2009.10

主催



株式会社ウェブマネー

後援

一般社団法人 日本オンラインゲーム協会  
千葉テレビ放送株式会社

# 開催概要

## ONLINE GAME messe. 2009とは

近年、国内デジタルコンテンツの中心であるオンラインゲーム市場は1,000億円規模を迎え、その認知度も向上しております。

株式会社ウェブマネーでは、オンラインゲームの良さを広くお伝えし、さらなる市場活性化の一助となるべく、

「あつめる、とどける、つなげる」

をコンセプトに、その年、ユーザーに最も支持されたオンラインゲームを選出する「WebMoney Award」を開催してまいりました。

5年目を迎える今年は、オンラインゲームファン、クリエイター、運営企業が楽しさを共有するコミュニケーションの場として「ONLINE GAME messe. 2009」を開催し、さらに多くの皆様に、オンラインゲームの「楽しさ」と、未来のインターネットライフにつなげていきたいと考えております。

## ONLINE GAME messe. 2009が目指すもの

- ①オンラインゲーム企業からファンへ、メッセージや楽しさを伝える。
- ②新たなオンラインゲームファンの創出。
- ③ファンとクリエイター、運営企業が新たな気づきへのきっかけの場。

### イベント概要

名称	ONLINE GAME messe. 2009 (オンラインゲームメッセ 2009)
主催	株式会社ウェブマネー
スポンサー	ゲーム、パソコン、ケータイコンテンツ、アニメ、コンビニエンスストアなど、各業界から募集
後援	(社)日本オンラインゲーム協会 千葉テレビ放送株式会社
日程	2009年12月13日(日) 10:00~18:00
会場	秋葉原UDX ギャラリー (秋葉原UDX 4F)
出展目標社数	25社
来場目標者数	10,000人
入場料	無料

# ステージイベント

---

## ●各企業様ステージ企画（企業様枠）

1コマ約20分間。新サービスの紹介、今後の展開など企業様独自のPRイベントとしてご利用いただけます。PCオンラインゲーム企業様だけでなく、携帯コンテンツ、パソコンショッ  
プなど、あらゆるジャンルの企業様にもご利用いただけます。

## ●クリエイターズトークショー

オンラインゲームのトップクリエイターが、その想いを本音で語る「クリエイターズトーク  
ショー」を開催。

クリエイターの仕事の魅力を伝えるとともに、来場者からの質疑応答を行うことで、ファン  
とクリエイターが触れ合える場所を提供します。

【出演者】 オンラインゲーム会社から5名様程度を予定。

【ゲスト】 オンラインゲームに関心のある芸能人をユーザー代表として。

【司会】 司会のプロによりスムーズな進行を行います。

## ●スポンサーシップセッション

スポンサーシップセッションとして今回ご出展頂けなかった企業様に30分間ステージをご利  
用いただけます。

自社製品、サービスについてプレゼンテーションが可能です。

## ●チャリティーオークション

各企業様にご協力をいただき、プレミアムグッズのチャリティーオークションを開催いたし  
ます。

売上金は、緑の募金として環境対策に取り組む団体へ全額寄付します。

## ●オンラインゲーム ガイドライン発表会（仮）

（日本オンラインゲーム協会様）

後援である日本オンラインゲーム協会様より、オンラインゲームファンに対し、現在のオ  
ンラインゲーム市場の動向とオンラインゲームを行う上でのガイドラインのご説明をいた  
だきます。ファンが、より深く、安全で快適にオンラインゲームを楽しんでいただけるよう、  
注意点などをお話頂きます。

# ステージイベント

## ●ステージプログラム案

時間	ステージ	アトラクションスペース ※ステージ前	フォトコーナー
10:00-10:20	オープニングセレモニー		
10:21-10:41	企業様枠①		コスプレ フォトセッション
10:42-11:02	企業様枠②		
11:03-11:23	PV放映	アトラクション	
11:24-11:54	日本オンラインゲーム協会 オンライン ンゲームガイドライン		
11:55-12:45	チャリティーオークション		
12:46-13:16	PV放映	アトラクション	コスプレ フォトセッション
13:17-13:37	企業様枠③		
13:38-13:58	企業様枠④		
14:00-14:30	スポンサーシップ枠		
14:31-14:51	PV放映	アトラクション	コスプレ フォトセッション
14:52-15:11	企業様枠⑤		
15:12-16:32	企業様枠⑥		
16:53-17:23	クリエイターズトークショウ		
16:24:17:00	PV放映	アトラクション	コスプレ フォトセッション
17:00-18:00	WebMoney Award		

※ステージイベントは、時間や内容は一部変更になる場合があります。

# 展示ブース／アトラクション

---

## ●企業様展示ブース

PCオンラインゲーム、PCオンラインゲーム向けサービス、携帯電話向けサービス、PC関連製品などに加え、メイドカフェ、アニメ、ホビーなど秋葉原文化に定着した企業様にご出展いただき、キャンペーンガールやチラシ、カードの配布など、ファンに対し直接サービスを訴求していただきます。

また、商品の販売も行っていただけます。（販売商品の上限は設けさせていただきます）

## ●ケータイコーナー

来場者に簡単にケータイコンテンツを体験頂けるコーナーを用意します。

## ●クリエイター専門学校ブース

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。  
専門学校、大学、大学院などのパンフレットも展示いたします。

## ●フォトスペース

オンラインゲームキャラのコスプレイヤーとのフォトスペースを設け、気軽に写真が撮れる時間と場所を演出します。

## ●お楽しみアトラクション

ステージイベントが実施されていない時間を利用して、アトラクションを行います。

当初オンラインゲームに興味がない人でも参加できるアトラクションを準備し、呼び込むことで、オンラインゲームファンの新規開拓チャンスを作り出します。

## ●オンラインゲームファン開運アトラクション

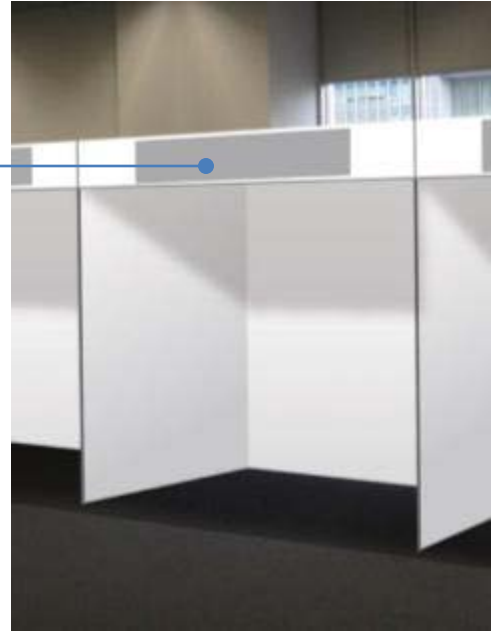
オンラインゲームファンの開運招福キャラクター「御藝大明神」による、ファンの開運を祈願したアトラクションを実施します。

# 展示ブース ターンキーブースセット

ターンキーブースセットでは下記のものをご用意致します。

ホワイトを基調  
200cm×200cm×240cm

社名プレート。  
フォントは統一させていただきます。



【付属品】ブース1つにつき

机1台  
イス2脚  
電源タップ

【無料オプション】

PC1台  
※大手PCショップ  
各オンラインゲーム推奨PCがある場合には  
そちらをお借りできる予定です。

机、イスにつきまして、複数台必要な場合には、事前にご連絡ください。

ご用意できる数がある場合には、無料でご手配いたします。

※早めにご連絡ください。

PCについては、スペックで使用できない場合がございます。事前に使用用途について、ご確認させていただきます。PCを貴社でご用意いただくのも結構です。

## ■出展特典

ご出展にあたり下記の箇所に出席各社様のロゴを掲示させていただきます。

### ●イベント会期

- ・エントランス バナー
- ・会場入口 ファザード
- ・御藝キッチン ファザード（飲食コーナー）

### ●Webサイト投票期間～結果発表

- ・TOPページ

# 展示 ケータイコーナー

ブース出展ではなく、ケータイ専用ボードで各コンテンツを紹介します。

## ONLINE GAME messe. 2009 ケータイ特集！

いつでもできる、ケータイゲーム

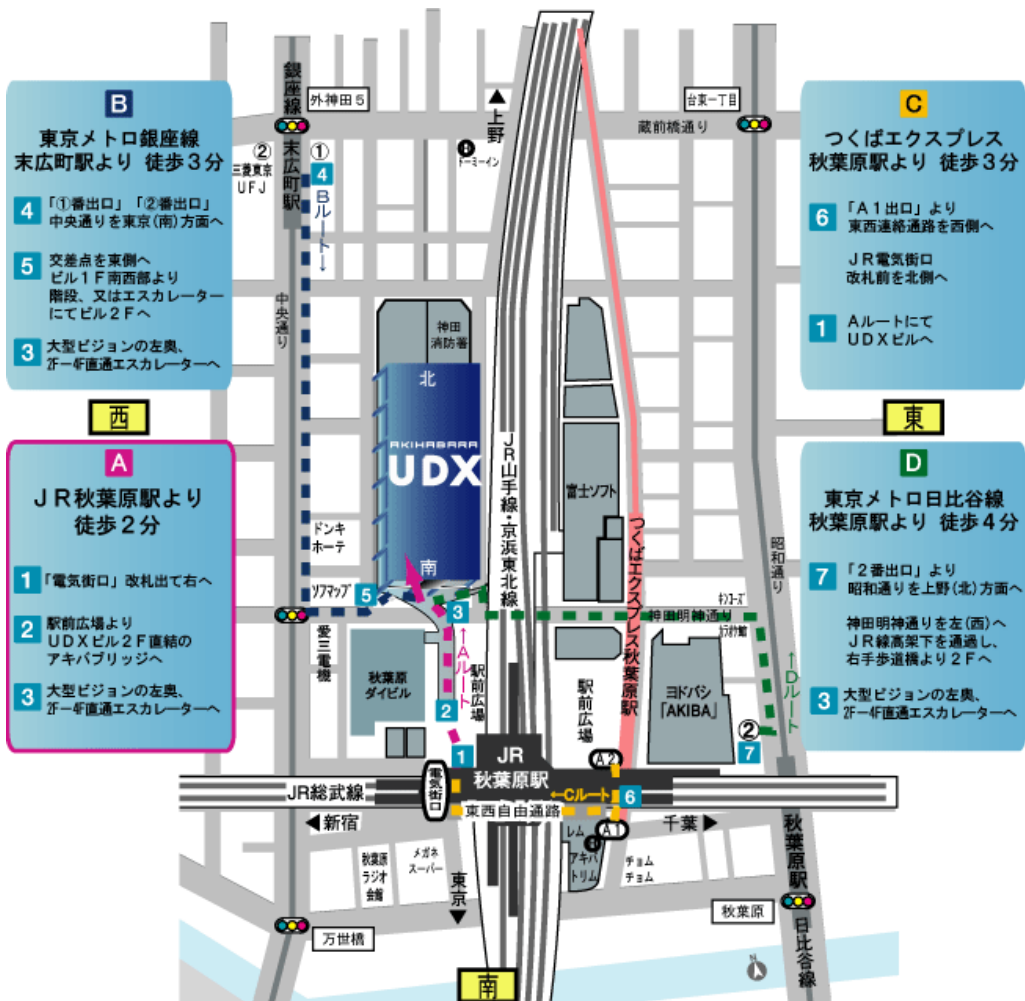
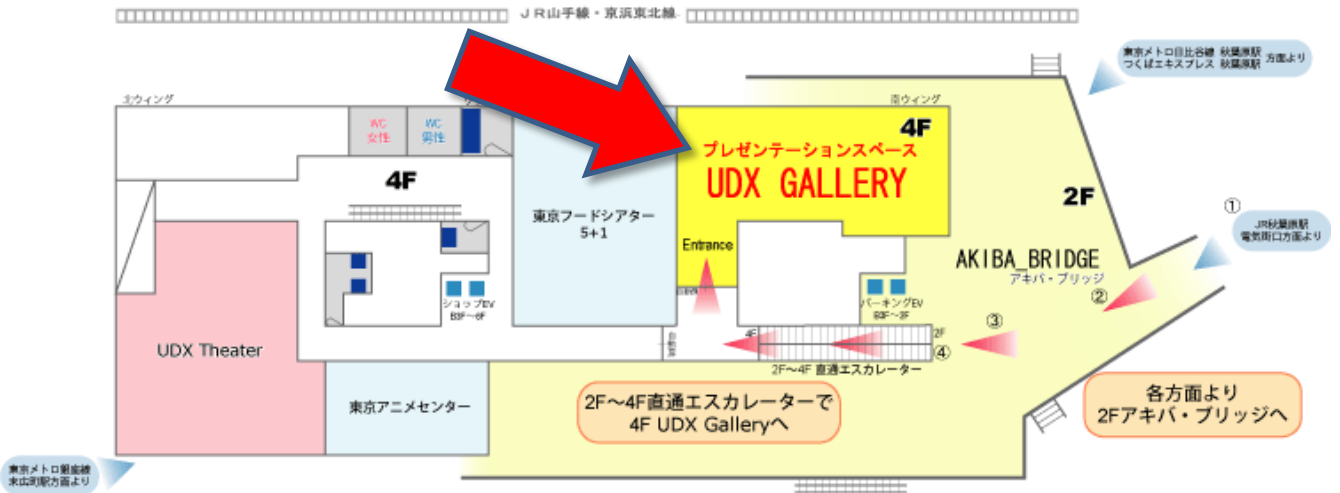


1 枚：コンテンツ名、コンテンツ画像、説明、QRコードを印刷。  
その場で、登録から実施までをできるようにします。



ケータイ特集チラシを作成。  
ONLINE GAME messe. 2009の  
受付でも配布。

# 会場アクセス

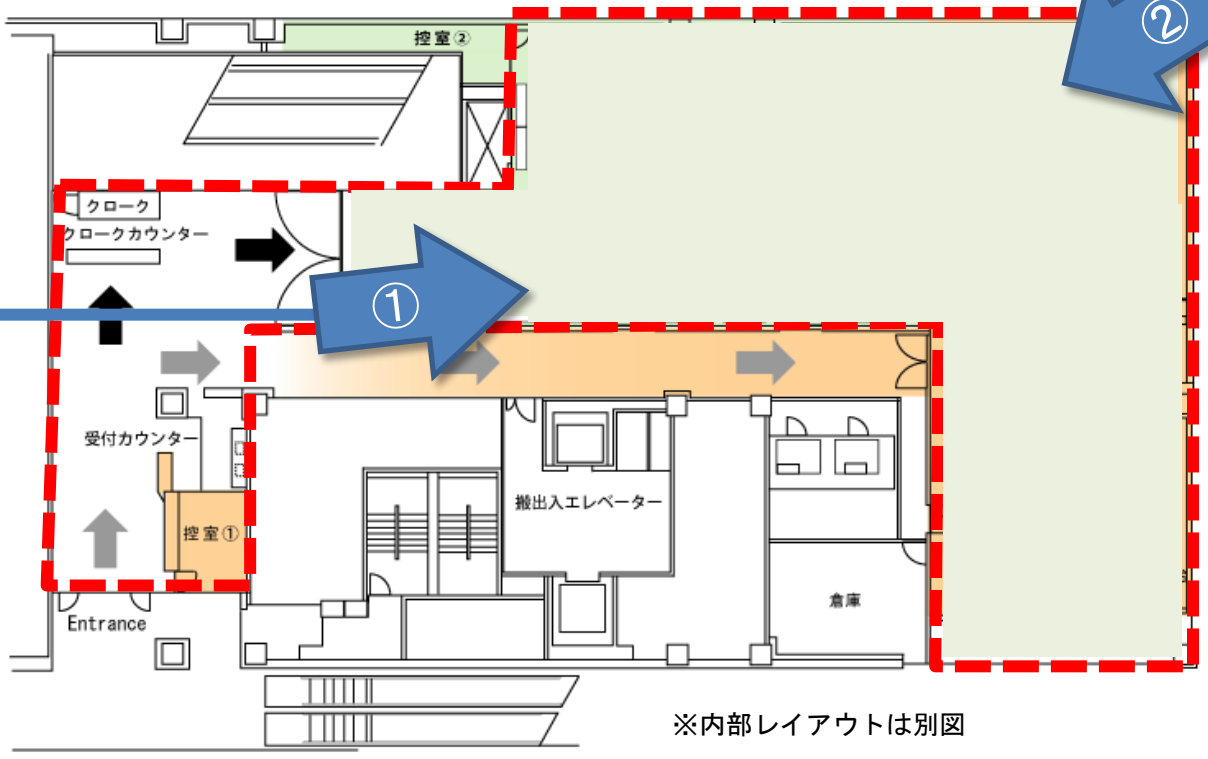




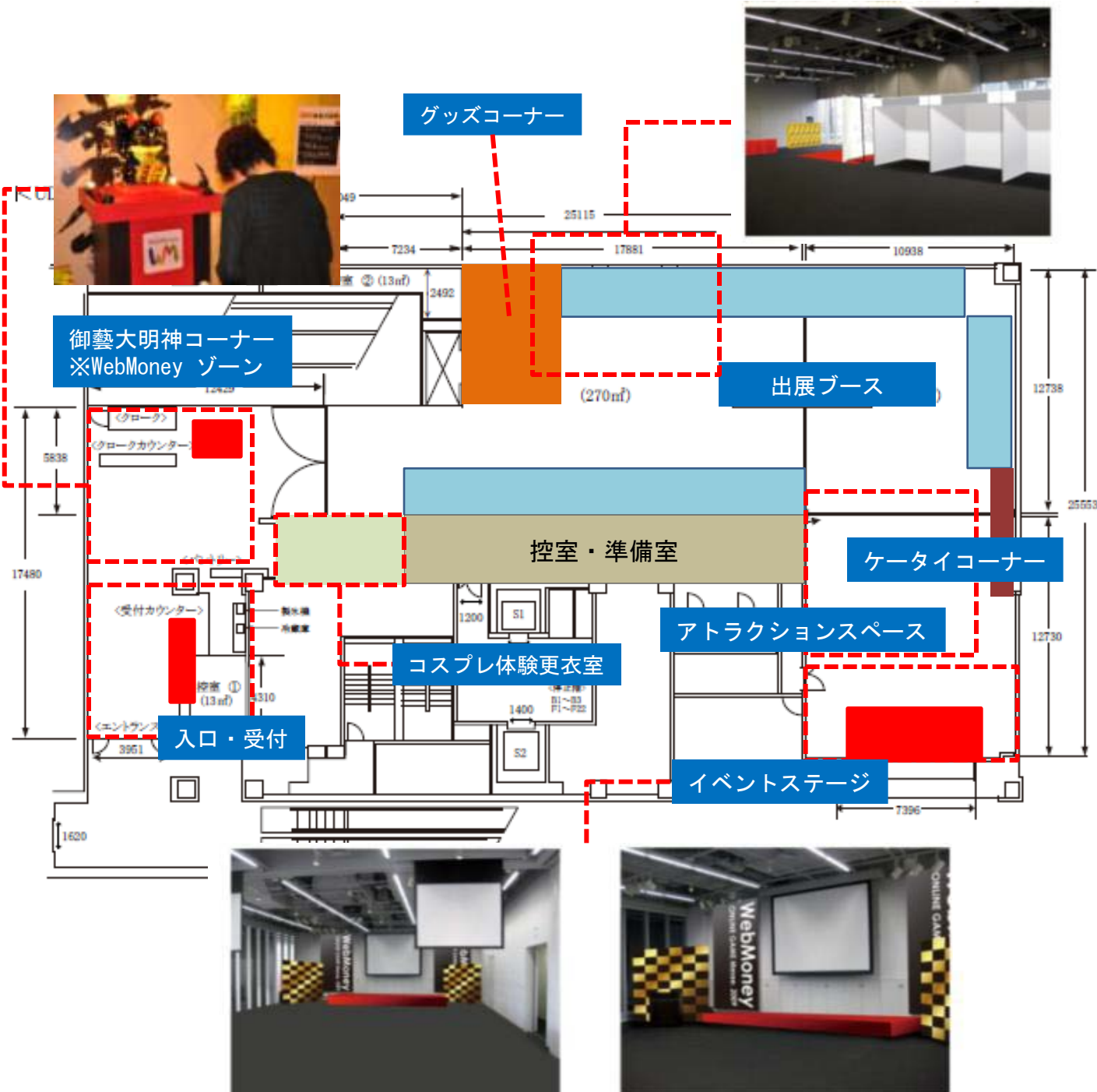
# 会場図面



イベント使用スペース (560m<sup>2</sup>)

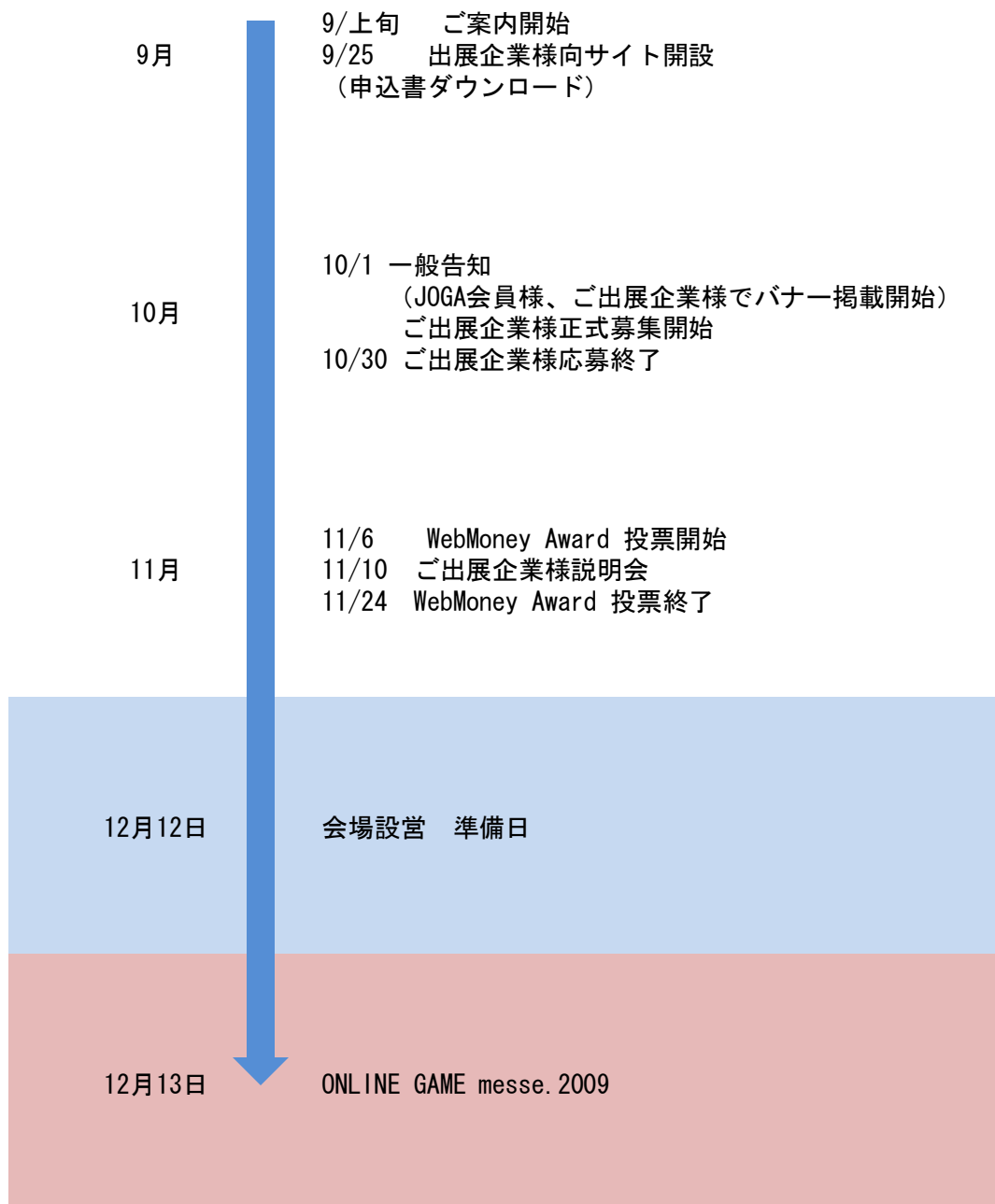


# 会場レイアウトイメージ



# 開催までのスケジュール

本イベントにおけるスケジュール概要は下記の通りとなっております。



# ステージイベント (WebMoney Award)

## ●WebMoney Award 2009

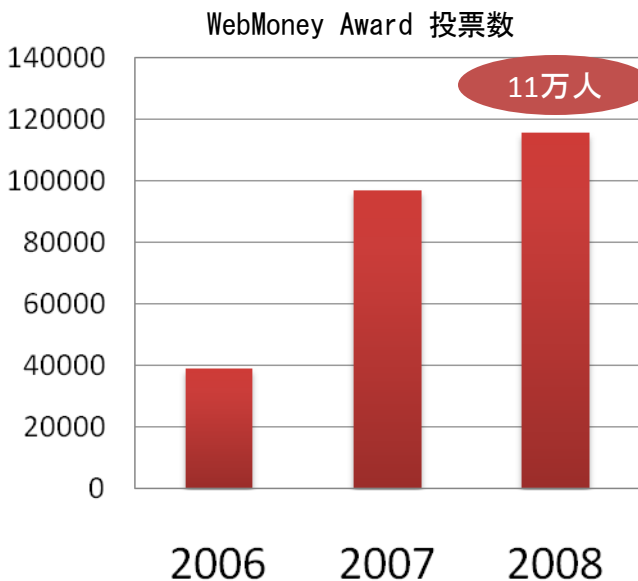
その年最高のオンラインゲームを選出する国内最大級のオンラインゲームの祭典「WebMoney Award」。インターネット上から投票できるそのシステムは、今年で5回目を迎え、昨年は11万もの投票を頂きました。

昨年の授賞式には、限られたユーザー様のみのご招待でしたが、今年はオープンステージ形式として、各オンラインゲーム会社様をはじめとしたデジタルコンテンツを提供されている受賞企業様をご紹介させていただきます。

ONLINE GAME messe. のメインコンテンツの一つです。



(写真: 昨年のWebMoney Award 授賞式)



# ステージイベント (WebMoney Award)



参考資料

## ●WebMoney Award 2008 受賞企業

授賞名	ゲームタイトル名	運営企業名
グランプリ	メイプルストーリー	ネクソンジャパン
Best Games賞 ※五十音順	@games	ジークレスト
	アラド戦記	NHN Japan
	サドンアタック	ゲームヤロウ
	スカットとゴルフ パンヤ	ゲームポット
	スペシャルフォース	NHN Japan
	777タウン.net	サミーネットワークス
	大航海時代 Online	コーエー
	テイルズウィーバー	ネクソンジャパン
	トキメキファンタジー ラテール	ゲームポット
	ハンゲーム	NHN Japan
	ファンタジーアース ゼロ	ゲームポット
	Master of Epic	ゴンゾロッソ
	マビノギ	ネクソンジャパン
	メイプルストーリー	ネクソンジャパン
	モンスターハンター フロンティア オンライン	カプコン
	ラグナロクオンライン	ガンホー・オンライン・エンターテイメント
	リネージュII	エヌ・シー・ジャパン
	Livly Island	ソネットエンターテインメント
	ルーセントハート	ガマニアデジタルエンターテインメント
	RED STONE	ゲームオン
Best Rookie賞	ルーセントハート	ガマニアデジタルエンターテインメント
特別賞	アマーバログ	サイバーエージェント
	ニコニコ動画	ドワンゴ

有効投票数：115,499票 投票期間：2008年11月20日～12月8日

グランプリ：総得票数1位を獲得したタイトル

ベストルーキー賞：2008年度正式オープンしたタイトルのうち、総得票数1位を獲得したタイトル

ベストゲームス賞：一定数の得票を獲得した上位20タイトル

特別賞：オンラインゲーム市場への多大なる貢献に敬意を表して

投票ルール：2008年10月末現在、正式サービスとして提供されているPC用オンラインゲーム全タイトルを対象とし、当社特設サイトでの

ユーザー投票により決定。同一IPアドレス、同一メールアドレス、また当社が不正と判断した投票は無効票とし、除外とする。

## ●WebMoney Award 2008 ジャンル別上位タイトル

### ACT(アクション)

1. モンスターハンター フロンティア オンライン
2. スカットゴルフ パンヤ
3. ドリフトシティ
4. ロボ聖紀C21
5. メタルギアオンライン

### SLG(シミュレーション)

1. プロ野球チームをつくろう! ONLINE 2
2. 競馬伝説Live!
3. プロサッカークラブをつくろう! ONLINE
4. 神姫NET
5. ガンダム・ネットワーク・オペレーション2

### RPG(ロールプレイング)

1. メイプルストーリー
2. ファンタジーアース ゼロ
3. アラド戦記
4. テイルズウィーバー
5. リネージュII

### TCG(トレーディングカード)

1. アルテイル2
2. アルテイル
3. シュミッドディーヴァ
4. ラヴァートヒーローズ
5. 遊戯王ONLINE

### PTL(ポータル)

1. ハンゲーム
2. @games
3. ネクソン
4. ディズニーゲームズ
5. エムゲーム

### SNG(ソーシャルネットワーク)

1. リヴリーアイランド
2. バルビレッジ
3. メロメロパーク
4. Ai sp@ce
5. ntomo

### STG(シューティング)

1. スペシャルフォース
2. サドンアタック
3. ウォーロック
4. OPERATION 7
5. クロスファイア

### TBL(テーブル)

1. 777タウン.net
2. パペットガーディアン
3. 麻雀格闘倶楽部
4. 天鳳
5. 東風荘

## ● WebMoney Award 2008 総ノミネートタイトル

@games  
777タウン.net  
96ALL  
age of armor  
ai sp@ce  
Alliance of Valiant Arms  
ArsMagna  
ASURA FANTASY ONLINE  
BrB  
BrettspielWelt  
CASAL ONLINE  
Call of Duty 4 Modern Warfare  
CATCH THE SKY 地球SOS  
Civ4  
CRYSIS Wars  
DBB ドリームベースボール  
DEATHNOTE is important  
Diablo2  
E-PARLOR  
Eve Online  
EverQuest  
EverQuest2  
Feen  
GOROSSO  
GUNZ  
GURANEH  
Habboホテル  
HALO 3  
I-revo  
JUNK METAL  
KINGDOM of CHAOS  
Left 4 Dead  
LEGEND of GHUSEN  
Legend of LUNA  
Level-R  
LOST ONLINE REBIRTH  
M2〜神演義〜  
MARU-Jan  
Master of Epic  
Master of Epic  
meet-me  
mongocco!  
NAVYFIELD NEO  
Neopets  
ntomo  
OPERATION 7  
O2MorId  
Padワールドフィッシング  
playne  
POKIPOKI  
purple wolf  
R. O. H. A. N  
RAN ONLINE  
RED STONE  
Return of Warrior  
RF ONLINE 2  
Risk Tour Life  
Second Life  
Seven years of War  
sh666  
Shockwave  
SOCOM CONFRONTATION  
Soul of the Ultimate Nation  
SQUARE ENIX MEMBERS  
STAR WARS GALAXIES  
Sword of Rune  
Tabula Rasa  
TANTRA  
TENVI  
TetrisOnline  
The Golden Lore  
UNO  
Warhammer Online  
WonderLand Online  
World of Warcraft  
WTD  
X3(エクスリー)  
アークロード  
アールツビー  
アスガルド  
アトランティカ  
あなたと私のファンタジー2009年へ繋げ  
アミーゴ・アミーゴ  
アミューズメントセンター  
アラド編記  
アルカディアサーガ  
アルカナ・コレクション  
アルテイル  
アルテイル2  
ウェブカレ  
ウォーロック  
うほっ俺たちパラダイス  
ウルティマ オンライン  
エモマジ!  
エターナルカオスNEO  
エミル・クロニクル・オンライン  
エムゲーム  
エレメンタリア〜みんなの王国〜  
エンジェルラブオンライン  
オセロ

オンジノ  
オンライン バクロス  
オンラインカート ステア  
お台場ランド  
カーディナル・サーガ  
カオティック・ブレイン  
ガディウス  
ガメレオン  
ガンダム・ネットワーク・オペレーション2  
ガンダムクティクスオンライン  
ガンホーゲームズ  
キャッチマイインド  
キャロルレーサーオンライン  
ギルド ウォーズ  
クッキングダッシュ  
くまけしけし  
グラナド・エスバダ プラス  
グランドツリスモ5 プロローグ  
クロスファイア  
ケークマニア3  
ゲームチュー  
ゲットアンド2  
ゲットアンドX  
コールオブデュティ  
コールオブデュティ4  
ゴルドウィング  
コスミックブレイク  
ゴッドフィールド  
コルムオンライン  
コロビク  
コロニーな生活PLUS  
コロンのハコ  
コンチエルトゲート  
サウンドネスオンライン  
サッカースタリオン  
サウンドアタック  
シールオンライン  
シナイヤ  
シヤパンドホーカー  
シュミットディーヴァ  
ショットオンライン  
シルクロードオンライン  
シルバレーン  
ず〜ばあ★リッチ  
スーパードラックバスオンライン  
スガットとゴルフ バンヤ  
ストーンエイジ  
ストーンエイジ2  
ストラガン〜デンNEO  
スプリューム  
スベクトラブルグローリーズ  
スペシャルフォース  
セガ スプラッシュ!ゴルフ  
ゼネピックオンライン  
ソーサリアンオンライン  
ソリていあ  
ダークエデン  
タガフルんず  
タガホーS3  
ダレットワールド  
タンくる  
ダンジョンズ&ドラゴンズ・オンライン  
デビファンタジー  
デビファンタジー2  
チャット  
ちよこっとダービー  
チヨットランド  
ディダグアイランド  
ディズニーゲームズ  
ディブファンタジア  
ティルズウィーパー  
ティンクルベル  
テカロン〜デッドフロント〜  
デコオンライン・フロンティア  
テトリスオンライン  
トーンタウン・オンライン  
トキメキファンタジー ラテール  
とくにありません。  
ドラゴンライダーズ  
トラビアン  
トリックスター0-ラプ  
トリフトシティ  
ドルアーガの塔 ~the Recovery of BABYLIAM~  
サイトオンライン  
ニナディアオンライン  
ニッコとタウン  
ねおきでクエスト  
ネオスチーム  
ネオペット  
ネクソン  
ネットマール  
ネット棋院  
ノースティル  
バーフェクトワールド 完美世界  
バフェクトワールド 完美世界  
バクロス  
バズバズレーズ  
パチンコ  
ハッピージゴ  
ばばぬき

バベットガーディアン  
バルビレツジ  
ハンゲーム  
バンドラサーガ  
ファイターエース Fighter Ace  
ファイナルファンタジーXI  
ファン!ファン!バギー!  
ファンタジーアースゼロ  
ファンタシースターオンラインブルーバースト  
ファンタシースターユニバース  
ファンタテニス  
フーバゲール  
フットサルパーク  
ブライキングダム オンライン  
ブライトシャドウ  
プリスタ!  
フリフォンライン  
フーレンシア  
プロサッカークラブをつくろう! ONLINE  
フロリスドロッド  
フロントミッションオンライン  
プロ野球 ファミスタ オンライン3  
プロ野球チームをつくろう! ONLINE 2  
ペーパーマン  
ペルソナインソフ  
ホーリービースト  
ボンバーマンオンライン Japan  
マージャンリーグ2  
まじかるおまじまッシュ  
マビノギ  
まるじゃん  
ミックスマスター  
みなくる  
ミュウ 奇蹟の大地  
ミラクルくえすと どこでもダンジョン  
ミラクルボウリング  
みんなdeクエスト  
みんなのバトル  
みんなのGOLF5  
メイプルストーリー  
メタルギアオンライン  
メタルゲームのウエバカード  
メティン2  
メロメロパーク  
モンスターハンター フロンティア オンライン  
モンスターファームオンライン  
ヨールクルティエン  
ラヴァートヒーローズ  
ラグナロクオンライン  
ラストカオス  
ラピスオンライン  
ラベルズ  
リヴリーアイランド  
リネージュ  
リネージュII  
ルーセントハート  
ルニエ編記  
レジスタンス2  
ローズオンライン レジエント  
ロード・オブ・ザ・リングス オンライン  
ロストエデン  
ロストプラネット・コロニーズ  
ロボ聖戦021  
ワールド・ネバーランド ~ゼーン大陸物語  
わくわくフィッシング  
ワンダーキング  
闇の伝説  
英雄オンライン  
歌謡タイピング劇場  
花札  
該当無し  
鬼魂  
巨商伝  
騎馬伝説Live!  
近代奇術 オンラインバトル  
銀幕輪舞曲  
九龍争覇  
君主online  
攻速機戦LANDMASS  
紅炎のフロンティア  
三国志英伝 ONLINE  
三国志~豪傑伝~  
三国志NETターボ  
三国志 Online  
疾走、ヤンキー魂。  
十二ノ天  
得勝武  
信長の野望 Online  
新・天上陣  
新・二人で花札  
深淵回廊  
真・女神転生IMAGINE  
真三国無双 Online  
神獄エクス  
神獄NET  
人生ゲームBATTLE ONLINE  
雀鳳樓  
戦記  
大航海時代 Online

天神  
脱出ゲーム  
釣りパラダイス!  
碧也&東風荘  
天遠オンライン  
天風  
東京怪談  
東風荘  
東風荘  
東方戀想天  
秋色対戦ばいろん  
童話王国  
熱血江湖オンライン  
破天一剣  
破天オンライン  
風林火山  
紡がれた運命  
北斗の拳 ONLINE  
魔球魔球  
魔力奇談  
魔力寶貝  
麻雀3  
麻雀格闘倶楽部  
眠らない大陸クロス  
夢世界  
野無のファンタジア  
野梨村  
悠久の車輪  
遊戯王ONLINE  
龍虎の里

# ウェブマネー アンケート調査

参考資料

## ●USER's VOICE

オンラインゲームファン( USER )の声をあつめ、クリエイターにとどけ、ひろく世の中と未来につなげていくことも、このONLINE GAME messe. 2009の目的です。

昨年実施した、オンラインゲームファンへのアンケート調査は、40項目以上にも関わらず9万件以上の方にご回答を頂くことができました。

また、GAMERS ELEVEN と題し開催したオンラインゲームファン座談会を開催、ビデオ収録し、WebMoney Award 授賞式で放映、現在はONLINE GAME messe. サイト内にもコンテンツとしてUPしております。

本 ONLINE GAME messe. 2009についても、アンケート調査や映像収録など、USER's VOICEをあつめ、とどけ、つなげられる企画を実施いたします。

### オンラインゲームについて

This is a survey form for online games. It includes sections for 'プレイスタイル' (Play Style) and 'プレイ時間' (Play Time). The 'プレイスタイル' section has multiple-choice questions about play frequency, duration, and preferred genres. The 'プレイ時間' section has a question about the number of hours played per week.

### プレイスタイルについて

This is a survey form focusing on play style. It includes sections for 'プレイスタイル' (Play Style) and 'プレイ時間' (Play Time). The 'プレイスタイル' section has multiple-choice questions about play frequency, duration, and preferred genres. The 'プレイ時間' section has a question about the number of hours played per week.

### あなたについて

This is a survey form about the respondent. It includes sections for 'プロフィール' (Profile) and 'プレイスタイル' (Play Style). The 'プロフィール' section has questions about age, gender, and occupation. The 'プレイスタイル' section has questions about play frequency, duration, and preferred genres.



オンラインゲームファン座談会



# 広報・パブリシティ

広報・パブリシティ活動として、開催発表を第1弾として、開催準備の進行状況に合わせたリリース配信などを行います。特にオンラインゲームファンへの最大の告知媒体であるインターネットを中心にPRを実施します、

また、当社メルマガ、サービスサイト、ONLINE GAME messe. サイトにて配信してまいります。特にONLINE GAME messe. では早くから専用サイトを設け、最新の情報を配信していきます。また、ご出展頂く企業様とも協力させていただき、PRに努めてまいります。

## ●当社メルマガ会員数とサイトのPV数

当社メルマガ	会員数 25万人 (週2回配信)
当社サービスサイト	1,300,000PV/月 ※6/30~8/30
ONLINE GAME messe.	120,000PV/月 ※6/30~8/30

ONLINE GAME messe. は2009年6月30日にオープンした、オンラインゲームファンの声を集めた共感型サイトです。URL : <http://messe.webmoney.jp/>  
ONLINE GAME messe. 内に本イベント専用サイトを設けます。

## ●WebMoney Award 2008における掲載件数

### ●WEB媒体16社

- ・4Gamer.net
- ・毎日jp
- ・IT media +D Games
- ・GAME Watch
- ・Gpara.com
- ・Gamespot (CNET Japan)
- ・japan.internet.com
- ・ファミ通.com
- ・GAMEOO!
- ・excite. ニュース
- ・livedoorニュース
- ・Yahoo! ゲーム
- ・MSNデジタルライフ
- ・Yahoo! ニュース
- ・mixiニュース
- ・サミーネットワークス

### ●新聞2社

- ・デイリースポーツ
- ・日経MJ

### ●雑誌1社

- ・週刊アスキー

※開催後に、確認できたもののみ。

# 協力企業様 P R (Webサイトでの告知)



※記載例、8/2当社主催  
「夏messe. 2009」専用サイト



イベント専用サイトにて協力企業様ロゴを掲載。  
出展をお申し込みいただいた企業様より、掲載します。  
出展企業様の詳細も別ページにて記載します。  
イベント専用サイトへは、出展企業様にご協力を頂くと  
ともに、当社でも媒体を用いて誘導致します。

その他、イベント当日バナーにも掲載します。  
随時掲載個所を増やしていく予定です。

# ウェブマネー、過去オフラインイベント実績

参考資料

## ●オンラインゲーム国内最大級の祭典「WebMoney Award」授賞式

<http://messe.webmoney.jp/award/ceremony/index.html>

オンラインゲームファンの投票によって、その年最高のオンラインゲームが  
決まる「WebMoney Award」の授賞式を、各運営企業の代表様をお迎えし毎年行っ  
てまいりました。

特に昨年の授賞式には、約1000名の来場希望者の中から抽選で選ばれた20名  
の一般ユーザーをご招待しました。



日時	2008年12月17日
場所	秋葉原UDXシアター
一般来場者数	20名（抽選）
参加費	無料
広報	開催後 掲載数 19媒体

## ●オンラインゲームファンの声を集めた「夏messe. 2009」

<http://messe.webmoney.jp/natsu/index.html>



オンラインゲームファンの声を集めることを目的とした、ウェブマネーとして初のユーザー  
向けオフラインイベント「夏messe. 2009」を開催いたしました。オンラインゲームファンの開  
運キャラクター御藝大明神へ、絵馬にお願いを書いて開運を祈願するご祈禱会を実施しました。  
カフェという規模、半日という時間で1,000人を超える来場者を迎えることができました。



日時	2009年8月2日
場所	リナックスカフェ秋葉原
来場者数	1,124名（目標1000人）
参加費	無料
ご協力企業様	15社
広報	開催前 掲載数 14媒体 当日取材 3社 開催後 掲載数 4媒体

# 出展について（出展ブース）

## 一般

---

出展費用	25万円／1ブース（ターンキーブース）
ステージ企画	15万円／1枠

## 協賛

---

出展費用	15万円／1ブース（ターンキーブース）
ステージ企画	10万円／1枠
協賛内容	①貴社サイトにおける「ONLINE GAME messe. 2009」イベントバナー掲載 ②チャリティオークションへの出品 ③クリエイターズトークショー出演のご検討

## スポンサーシップ

スポンサー企業様を募集しております。  
※別途ご相談させていただきますので、ご連絡ください。

# 出展について (ケータイコーナー)

## 一般

---

出展費用 10万円 / 1 枠

ステージ企画 15万円 / 1 枠

## 協賛

---

出展費用 5万円 / 1 ブース (ターンキーブース)

ステージ企画 10万円 / 1 枠

協賛内容 貴社サイトにおける「ONLINE GAME messe. 2009」イベント掲載

## スポンサーシップ

スポンサー企業様を募集しております。

※別途ご相談させていただきますので、ご連絡ください。

# お申込み・お問い合わせについて

## ●ご出展お申込みのスケジュール

出展申込受付開始日	2009年10月01日（木）
出展申込締切	2009年10月30日（金）
出展企業様説明会	2009年11月10日（火）
お振込み締切日	2009年11月25日（水）

## ●申込方法

お申込書は下記専用サイトから、ダウンロードできます。

URL: <http://messe.webmoney.jp/2009/>

## ●お問い合わせ

ONLINE GAME messe.2009に関するお問い合わせは、下記にて受付しております。

本イベント内容、その他お問い合わせ

ONLINE GAME messe.イベント事務局

株式会社ウェブマネー

経営企画部 井村・上野

E-mail: [ogm2009@webmoney.ne.jp](mailto:ogm2009@webmoney.ne.jp)

TEL : 03-5733-8127

FAX : 03-5733-8133